

Mobilisatie en promotie

Nog steeds zijn heel veel mensen niet op de hoogte van wat zich afspeelt in de Lutkemeerpolder. We moeten werken aan meer bekendheid van de situatie daar en hoe wel samen tot een oplossing kunnen komen.

Op relevante bijeenkomsten en manifestaties namens Behoud Lutkemeer het verhaal en/of aankondigingen verspreiden. Soms door te flyeren, soms door met een info-stand ergens naar toe te gaan.

Wat kun je doen?

- deelname aan manifestaties / demo's / markten met infostand
- posters/flyers verspreiden voor evenementen
- beheren van informatiemateriaal
- spandoeken maken

Ondersteuning bij onderzoek

Kuiper is weliswaar aan de kant gezet door de gemeente en de samenwerkingsovereenkomst opgedoekt. Desondanks kunnen we van de hele omstandigheden rond de transacties in de Lutkemeerpolder veel leren. Hoe zit het met de verhouding SADC / overheid, wat kan en kan niet? Welke rol heeft Hooijmaijers gespeeld in de doorstart van SADC en hoe kunnen we betrokkenheid Kuipers aantonen. Daarnaast de vraag in hoeverre de vastgestelde corruptie nu nog steeds doorwerkt in de huidige constructie en afspraken.

Wat kun je doen?

- Helpen bij uitzoeken rol Kuiper in doorstart SADC
- volgen proces Kuiper
- helpen bij uitzoeken rol Hooijmaijers bij Lutkemeer
- ondersteunen in rapportage en publicatie
- nieuwsmoment uitzoeken

Hulp bij media

Er zijn vele aanleidingen om publiekelijk te reageren op beleid, rapporten en standpunten in het kader van Lutkemeer. Denk aan rapportages over bouwen in het groen, klimaat, lokaal voedsel, belang van groene ruimte, etc. Hier op reageren met ingezonden brieven en opinieartikelen van wetenschappers en invloedrijke mensen.

Zelfde op twitter: actief volgen en zenden. Aanhaken op lopende discussies en promoten van Lutkemeerpolder en problematiek.

Tot slot opbouwen van journalistieke contacten en redacties nabellen bij acties en evenementen.

Wat kun je doen?

- opinieartikelen
- ingezonden brieven
- persberichten en nabellen
- twitter

Versterken netwerk & draagvlak

Het herzieningsverzoek bestemmingsplan wordt de belangrijkste juridische en politieke actie dit jaar. Hoe meer steun er is voor dit herzieningsverzoek, hoe lastiger het wordt voor de politiek om het te negeren. Het is dan ook belangrijk om zoveel mogelijk mensen en organisaties onder het herzieningsverzoek te krijgen. En om dit zichtbaar te maken.

Wat kun je doen?

- organisaties benaderen om te steunen
- zichtbaarheid en steun digitaal mogelijk maken op de website
- inspraakrondes organiseren
- handtekeningen verzamelen
- BN'ers / invloedrijke mensen betrekken
- wervingscampagnes starten

Deelname aan discussiebijeenkomsten

De gemeente, maar bijvoorbeeld ook Pakhuis de Zwijger, organiseert met grote regelmaat netwerkbijeenkomsten, discussies of workshops over groen in de stad, stadslandbouw, bedrijventerreinen, burgerparticipatie, etc.

Het is goed om hier aanwezig te zijn. Enerzijds om aan te haken bij actuele discussies, anderzijds om het geluid en perspectief van de Lutkemeer te laten horen en op de agenda te blijven.

Wat kun je doen?

- Agenda's bijhouden en communiceren
- passende bijdragen voorbereiden
- deelnemen aan bijeenkomsten zoals: groenbijeenkomsten, fearless city, circulaire bedrijventerreinen, etc

Ondersteunen bij juridische procedures

Belangrijkste procedure wordt het herzieningsverzoek bestemmingsplan. Om dit kracht bij te zetten zijn verschillende ondersteunende onderzoeken nodig. Daarnaast moeten we adequaat reageren op vergunningen die worden aangevraagd en de bezwaarprocedures zorgvuldig voorbereiden namens de stichting. Tot slot juridisch voorbereid zijn op eventuele tussentijdse activiteiten waartegen juridisch opgetreden moet worden.

Wat kun je doen?

- Ondersteuning bij herziening bestemmingsplan
- experts zoeken die ondersteunend onderzoek kunnen leveren op het gebied van bijvoorbeeld stikstof depositie / vraag naar bedrijventerrein / leegstand
- standaard bezwaarschriften verspreiden bij vergunningafgifte en termijnen bewaken

Zorgen voor zichtbaarheid dmv publieksacties

Naast mobiliserende en netwerkactiviteiten is het ook zaak dat Behoud Lutkemeer in het nieuws blijft. Het is goed om met regelmaat publieksacties te doen die ook aantrekkelijk zijn voor de pers. Dat kan ter ondersteuning van lopende campagnes (denk aan het plaatsen van een 'meter' waar het aantal steunbetuigingen zichtbaar word bij de stopera) maar ook aan (ludieke) acties bij relevante bedrijven, aandeelhoudersvergaderingen, politieke partijen, etc. Prikacties, die gedragen worden door de creativiteit en ook met kleinere groepen mensen uitgevoerd kunnen worden en effectief zijn.

Wat kun je doen?

- Organiseren van Pop-up Bioborrel bij diverse gelegenheden
- Zichtbaarheid op plekken als Stopera / SADC
- politieke partijen
- creatief zijn

Lobbytrajecten richting SADC en aandeelhouders

De organisatie van SADC is bijzonder: immers alle aandeelhouders zijn overheden. Daarnaast is er een raad van commissarissen. Het zou goed zijn om de BV, directie en raad van commissarissen aan te spreken op hun activiteiten en voornemens in de Lutkemeerpolder. In gesprek gaan, via connecties en netwerken in contact komen. Meer lobbyend dan activistische benadering. Daarnaast de andere aandeelhouders (Provincie, Haarlemmermeer) aanspreken op hun verantwoordelijkheid.

Wat kun je doen?

- Raad van Commissarissen
- aandeelhouderschap Haarlemmermeer: onderzoeken en aanspreken. Laten blijken dat het in Amsterdam niet zonder slag of stoot gaat. Hen aanspreken op de mogelijkheden die zij hebben.
- uitzoeken rol provincie NH: informeren / actie
- Schiphol aanspreken

Geld, claims en waarde

Geld is het belangrijkste argument om in de Lutkemeerpolder te bouwen. Enerzijds omdat het volgens de gemeente heel veel geld zou kosten om de plannen nog te stoppen, anderzijds omdat er gebouwd wordt door voornamelijk investeringsmaatschappijen die geld kunnen verdienen aan vastgoed en grondposities. De zogenaamde claims zijn echter fictief en gaan voor een groot deel over mogelijk misgelopen inkomsten, terwijl de daadwerkelijke kosten tot nu toe zeer beperkt zijn. Daar staat tegenover dat om de ontwikkeling te realiseren er veel geld nodig is: 1 miljoen per ha om het bouwrijp

te maken. En wat zijn de apparaatskosten eigenlijk? SADC kost de gemeenschap veel geld en ok wordt er veel ambtelijke capaciteit in de ontwikkeling gestoken. Tot slot heeft de polder ook een eigen waarde als belangrijke groenplek, laatste landbouwgrond, groene scheg etc.

Wat kun je doen?

- deskundigen vinden die er vanuit hun expertise iets over kunnen schrijven
- ondersteunen bij relevant onderzoek naar kosten en waarden
- zorgen publicatie van rapportage voor breed publiek
- aanjagen discussies in bijvoorbeeld Pakhuis de Zwijger rond dit onderwerp
- informeren van politieke partijen door bijeenkomsten en individuele afspraken

Campagne 'hier wil je toch niet bouwen?'

Al sinds februari schermt de gemeente met een afnemer die binnenkort gaat tekenen voor 5,5 ha. Tot op heden is er niet getekend en bekend gemaakt wie het is. Het zou gaan om een bedrijf in de foodsector die elektrische distributie naar de stad wil realiseren. Het is goed om potentiële afnemers te ontmoedigen om juist in de polder te gaan bouwen. Hoe dan ook kunnen ze niet met een groen imago weggelopen als ze in de Lutkemeerpolder gaan bouwen.

Wat kun je doen?

- bedrijven aanschrijven
- bedrijven publiekelijk bevragen (twitter, facebook etc)
- picketlines organiseren
- verdenkingen publiceren.

Financien

Voor de campagnes, de juridische kosten, flyer materiaal etc is geld nodig. Hiervoor werven we donateurs en vragen fondsen aan.

Wat kun je doen?

- donaties verzamelen (online, papier, collectes)
- bijdragen en subsidies aanvragen